

## Kolejna odsłona akcji paragonowej „Nie daj się oszukać - Sprawdź paragon”.

Naczelnik Pierwszego Urzędu Skarbowego we Wrocławiu informuje, że podobnie jak w latach ubiegłych, w całym kraju trwa kolejna odsłona ogólnopolskiej całorocznej kampanii informacyjnej Ministerstwa Finansów „**Nie daj się oszukać - Sprawdź paragon**”. Akcja ma uświadomić społeczeństwu korzyści płynące z brania paragonów oraz z rzetelnego ewidencjonowania obrotów na kasach fiskalnych przez przedsiębiorców.

W najbliższym czasie planowane jest kolejne przedsięwzięcie, związane z uświadomieniem społeczeństwu roli paragonów, **loteria paragonowa**. Prawidłowy paragon to ważny aspekt loterii, gdyż w losowaniach będą brały udział tylko te zweryfikowane. Paragony niefiskalne nie będą mogły być rejestrowane na stronie loterii i brać w niej udziału.

**Paragon fiskalny** jest dokumentem fiskalnym emitowanym przez kasę rejestrującą dla nabywcy w momencie sprzedaży, potwierdzającym dokonanie tej transakcji. Każdy paragon fiskalny zawiera charakterystyczne elementy:



- centralnie umieszczony napis paragon fiskalny,
- NIP wystawcy, jego nazwę i adres,
- nazwę towaru lub świadczonej usługi,
- cenę,
- logo i numer unikatowy kasy.

**Paragon niefiskalny** jest dokumentem wystawianym przed fiskalizacją kasy i nie powinien być przekazany kupującemu jako dowód zakupu, jeżeli sprzedawca jest zobowiązany do ewidencjonowania obrotów na kasach rejestrujących. W przypadku niewydania paragonu, jak również wydania paragonu niefiskalnego przez podatnika, na którym ciąży obowiązek jego wystawienia, wartość podatku VAT z reguły i tak jest pobierana od konsumenta.

Nieprawidłową praktyką jest wystawianie dokumentów dla klienta takich jak np.: „rachunek”, „rachunek próbny”, „rachunek kelnerski” z danymi dotyczącymi wyłącznie wykazu dostarczonych towarów lub wykonanej usługi, bez wyszczególnienia podstaw opodatkowania i należnych podatków. Przykładem branży, w której zjawisko paragonów niefiskalnych jest szczególnie obecne, jest gastronomia. Funkcjonuje tu często „paragon” potocznie nazywany rachunkiem lub paragonem kelnerskim.



### To ty decydujesz!

Aktualna odsłona kampanii paragonowej, podobnie jak poprzednie, kierowana jest do konsumentów. To konsument decyduje o tym, czy ostatecznie bierze paragon. To również on, jako posiadacz paragonu, ma możliwość jego sprawdzenia. Dlatego dziś zwracamy uwagę konsumentów nie tylko na egzekwowanie paragonu, ale również o jego sprawdzenie. Pamiętajmy, że upominając się o paragon wspieramy uczciwą konkurencję oraz przyczyniamy się do zwalczania szarej strefy, bowiem paragon jest potwierdzeniem, że kwota podatku trafiła do budżetu państwa, czyli do naszej wspólnej kasy, a nie do kieszeni nieuczciwego przedsiębiorcy. Ponadto, zgodnie z obowiązującymi przepisami, jednym ze źródeł dochodów jednostek samorządu terytorialnego jest ich udział w podatku dochodowym oraz wpływy z tytułu podatku dochodowego rozliczanego w formie karty podatkowej. Upominając się każdorazowo o paragon, konsumenci przyczyniają się do zwiększenia wpływów do budżetu państwa jak i budżetów gmin. To z kolei może skutkować większymi nakładami np. na poprawę naszego bezpieczeństwa (działania policji i wojska finansowane są z budżetu), szkolnictwo, służbę zdrowia, inwestycje gminne (drogi, chodniki, stadiony, infrastrukturę wodociągową i kanalizacyjną). Dlatego dziś zwracamy uwagę konsumentów nie tylko na egzekwowanie paragonu, ale również o jego sprawdzenie.

**Więcej informacji na stronie:**

**[www.mf.gov.pl/Dzialalnosc/Dzialalnosc\\_educacyjna/Kampanie/](http://www.mf.gov.pl/Dzialalnosc/Dzialalnosc_educacyjna/Kampanie/)"Nie daj się oszukać-  
Sprawdź paragon"**