



PARP Nowe usługi szkoleniowe i doradcze dla przedsiębiorstw - do 80% dofinansowania

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości informuje, że uruchomiony został formularz rejestracyjny dla przedsiębiorców chcących skorzystać z oferty szkoleń i doradztwa wynikających z rekomendacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji w ramach konkursu „Kompetencje dla Sektorów II”.

PARP zaprasza przedsiębiorstwa zainteresowane uzyskaniem dofinansowania na szkolenie i doradztwo, do wyboru usług i rejestracji.

Adres rejestracji dostępny jest na stronie PARP-u.

Szkolenia i doradztwo będą realizowane za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, a firmy korzystające z usług rozwojowych w ramach tego konkursu mogą otrzymać nawet do **80% dofinansowania ze środków europejskich**.

Szczegółowe informacje dot. danych teleadresowych do Operatorów znajdują się na stronie PARP-u.

Nie masz pewności, jaki rodzaj wsparcia możesz otrzymać?

Zapytaj doradców PARP-u:

801 332 202 / 22 574 07 07

Celem działania Kompetencje dla sektorów jest dofinansowanie (za pośrednictwem Operatorów) wsparcia dla mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw w obszarze szkoleń, doradztwa i studiów podyplomowych. Wsparcie wynikające z rekomendacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji przyczynić ma się do wzrostu kompetencji pracowników przedsiębiorstw objętych działaniami.

Dofinansowanie można otrzymać na:

- usługi szkoleniowe
- usługi doradcze
- studia podyplomowe

Dofinansowanie otrzymać mogą mikro-, małe, średnie i duże* przedsiębiorstwa:

- planujące przeszkolić pracowników;
- spełniające warunki uzyskania pomocy de minimis lub pomocy publicznej;
- zobowiązujące się do wniesienia wkładu prywatnego w wysokości nie mniejszej niż 20% kwoty wsparcia.

* W ramach projektu istnieje możliwość objęcia wsparciem dużych przedsiębiorstw, jednak dotyczy to wyłącznie sektorów przemysłowych (związany z reindustrializacją) tj.

- **IT** (PKD J.62 -Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana),
- **motoryzacyjnego** (PKD C.29 -Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli; Inne rodzaje działalności związane z produkcją, handlem, dystrybucją oraz naprawą pojazdów samochodowych i motocykli; z uwzględnieniem obszaru elektromobilności określonego PKD 27.11, 27.12, 27.20, 27.90 oraz e-busów i samochodów elektrycznych),
- **przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów, odzysku materiałowego surowców** (PKD 38 -Działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców),
- **żywności wysokiej jakości** (PKD 10 -Produkcja artykułów spożywczych, za wyjątkiem PKD 10.9 Produkcja gotowych paszy i karmy dla zwierząt),
- **chemicznego** (PKD 21 -Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych)
- **lotniczo-kosmicznego** (PKD 30.3 -Produkcja statków powietrznych, statków kosmicznych i podobnych maszyn).

Szczegółowe informacje dot. tematów szkoleniowych i doradczych w poszczególnych branżach

Tematy szkoleń oferowane dla sektora mody i innowacyjnych tekstyliów

- Konstruowanie w systemach CAD/CAM przemysłowych szablonów odzieżowych;
- Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z dzianin;
- Konstruowanie szablonów odzieżowych do produkcji przemysłowej odzieży;
- Wytwarzanie odzieży miarowej damskiej;
- Doradzanie klientowi i sprzedawanie odzieży krótkoseryjnej i luksusowej typu made to measure (MTM)
- Kontrolowanie jakości w branży odzieżowej;
- Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z tkanin;
- Opracowywanie dokumentacji technologicznej do produkcji odzieży;
- Prowadzenie działań logistycznych związanych z produkcją odzieży.

Tematy szkoleń oferowane dla sektora finansowego

- Stosowanie zasad cyberbezpieczeństwa przez pracowników instytucji finansowej
- Europejski Certyfikat Bankowca EFCB 3E/ Dyplomowany pracownik bankowy
- Certyfikowany Konsultant ds. Finansowych
- Europejski Asystent Inwestycyjny EFPA EIA
- Europejski Praktyk Inwestycyjny EFPA EIP
- Menedżer ds. Zarządzania Procesami i Jakością
- Strategiczne wyzwania w sektorze spółdzielczym –efektywność, bezpieczeństwo i rozwój
- Profesjonalna dystrybucja produktów ubezpieczeniowych
- Budowanie i rozwój współpracy z klientem banku spółdzielczego, firmy pośrednictwa finansowego
- Wypełnianie funkcji określonej jako kluczowa w banku spółdzielczym, zgodnie z obowiązującym prawem, regulacjami i metodyką UKNF
- Zwinne zarządzanie projektami w banku spółdzielczym
- Zarządzanie ryzykami teleinformatycznymi w świetle najnowszych regulacji europejskich i polskich: Wytyczne EBA dot. ryzyka ICT oraz bezpieczeństwa (EBA, 2019)
- Stosowanie podstawowych zasad zrównoważonego finansowania ESG w praktyce finansowej
- Ochrona danych osobowych w działalności bankowej, rola i odpowiedzialność administratora oraz inspektora ochrony danych osobowych, w tym zarządzanie ryzykiem naruszeń w przedmiotowym zakresie
- Prowadzenie restrukturyzacji kredytowej klienta banku spółdzielczego w sytuacji trudnej
- Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu
- Profesjonalna sprzedaż i obsługa kredytu hipotecznego dla klienta

Tematy szkoleń oferowane dla sektora odzysku materiałowego surowców

- Budowanie i wdrażanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa gospodarki odpadami
- Planowanie inwestycji w sektorze gospodarki odpadami
- Monitorowanie i stosowanie uregulowań prawnych w realizacji procesów i zadań przedsiębiorstwa gospodarki odpadami
- Zarządzanie kapitałem ludzkim przedsiębiorstwa gospodarki odpadami w oparciu o kompetencje
- Efektywne i asertywne komunikowanie się
- Motywowanie i radzenie sobie ze stresem
- Zarządzanie czasem i organizacją pracy własnej
- Tworzenie oferty, planowanie i prowadzenie sprzedaży skierowanej do klientów biznesowych
- Zarządzanie projektami w oparciu o metodyki zwinne i klasyczne
- Budowa konkurencyjności oraz promocja przedsiębiorstwa na rynku krajowym i międzynarodowym
- Efektywne funkcjonowanie i rozwój mikro-przedsiębiorstwa gospodarki odpadami
- Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych we współpracy z innymi podmiotami i placówkami naukowymi
- Wdrażanie w przedsiębiorstwie gospodarki odpadami idei gospodarki o obiegu zamkniętym
- Posługiwanie się językiem obcym branżowym w mowie i piśmie
- Programowanie i nadzorowanie procesu przetwarzania odpadów
- Obsługiwanie i monitorowanie procesu technologicznego obróbki odpadów surowcowych, w tym obsługiwanie i monitorowanie pracy poszczególnych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w procesie zbierania, transportu, sortowania, pakowania, przygotowania do recyklingu i właściwego recyklingu oraz innych procesów odzysku.

- Obsługiwanie wózka jezdniowego podnośnikowego z mechanicznym napędem podnoszenia
- Obsługiwanie wózka jezdniowego podnośnikowego z mechanicznym napędem podnoszenia z wysięgnikiem oraz wózka jezdniowego podnośnikowego z mechanicznym napędem podnoszenia z osobą obsługującą podnoszoną wraz z ładunkiem
- Obsługiwanie ładowarek jednonaczyniowych w klasie I
- Eksploatacja urządzeń, instalacji i sieci energetycznych –uprawnienia elektryczne G1
- Eksploatacja urządzeń, instalacji i sieci cieplnych i energetycznych -uprawnienia ciepłne i energetyczne G2
- Eksploatacja urządzeń, instalacji i sieci gazowych -uprawnienia gazowe G3
- Przewóz drogowy towarów niebezpiecznych wszystkich klas

Tematy szkoleń oferowane dla sektora żywności wysokiej jakości

- Zarządzanie i organizacja pracy pracowników w przemyśle spożywczym
- Planowanie i logistyka w procesie produkcji żywności
- Organizacja i nadzorowanie produkcji wyrobów spożywczych (SPC.07.) od 1 września 2019r. (kwalifikacja włączona do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji: kwalifikacja ze szkolnictwa zawodowego, cząstkowa, poziom PRK/ERK –4)
- Wykorzystywanie systemów wspomaganie komputerowego w produkcji żywności
- Organizacja zaopatrzenia zakładów produkcji żywności, w tym system oceny dostawców
- Organizacja dystrybucji i sprzedaży produktów spożywczych
- Kontrolowanie i ocenianie jakości produktów spożywczych
- Projektowanie nowych produktów spożywczych, w tym produktów z grupy żywności wygodnej i funkcjonalnej
- Modyfikowanie składu i/ lub receptury istniejących produktów spożywczych
- Projektowanie procesów technologicznych i sposobu pakowania żywności
- Znakowanie i certyfikacja produktów spożywczych
- Badanie potrzeb rynku żywnościowego w zakresie zaspokojenia oczekiwań konsumentów
- Zapewnianie bezpieczeństwa w łańcuchu produkcji żywności
- Opracowywanie dokumentacji technologicznej do produkcji żywności
- Produkcja wyrobów spożywczych z wykorzystaniem maszyn i urządzeń (SPC.02.) od 1 września 2019r. (kwalifikacja włączona do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji: kwalifikacja ze szkolnictwa zawodowego, cząstkowa, poziom PRK/ERK –3)
- Operator maszyn i urządzeń przemysłu spożywczego (816003) od 1 września 2019r. (kwalifikacja włączona do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji: kwalifikacja ze szkolnictwa zawodowego, pełna, poziom PRK/ERK –3)

Tematy szkoleń oferowane dla sektora komunikacji marketingowej

- Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta
- Projektowanie strategii komunikacji
- Projektowanie strategii marki
- Budowanie strategii komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu uczestników (storydoing)
- Opowiadanie historii w marketingu(storytelling)
- Stosowanie „consumer insight” w komunikacji marketingowej
- Mierzenie efektywności kampanii marketingowej
- Pozyskiwanie wiedzy o konsumentach
- Prezentowanie strategii
- Planowanie kampanii online
- Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
- Prowadzenie sprzedaży i promocji w internecie (e-commerce)
- Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych
- Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych(mobile marketing)
- Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM)
- Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics
- Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem e-mailingu
- Projektowanie doświadczeń konsumentckich(consumer experience)
- Projektowanie rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta(consumer design)

- Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey)
- Komunikowanie marki na platformach e-commerce
- Stosowanie danych o konsumentach w rozwoju marki
- Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym
- Planowanie projektu marketingowego
- Koordynowanie projektów komunikacyjnych w agencji reklamowej

Tematy szkoleń oferowane dla sektora telekomunikacji i cyberbezpieczeństwa

- Instalowanie i konfigurowanie sieci i urządzeń telekomunikacyjnych
- Zarządzanie i monitorowanie infrastruktury sieciowej
- Zarządzanie mobilnymi sieciami IP
- Konfigurowanie i zarządzanie routinguem sieciowym
- Administrowanie sieciami telekomunikacyjnymi
- Analiza danych w branży telekomunikacja i cyberbezpieczeństwo
- Obsługa klienta
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie cyberbezpieczeństwem –specjalista
- Zarządzanie cyberbezpieczeństwem –menedżer
- Zarządzanie cyberbezpieczeństwem –ekspert
- Zabezpieczanie danych w sieciach teleinformatycznych
- Zabezpieczanie systemów operacyjnych
- Radzenie sobie ze stresem
- Budowanie i zarządzanie zespołem
- Praca w zespole
- Efektywna komunikacja
- Język branżowy –angielski
- Język branżowy –niemiecki
- Język branżowy –francuski
- Język branżowy –rosyjski

Tematy szkoleń oferowane dla sektora handlu

- Obsługa klienta i sprzedaż w punkcie handlowym –sprzedawca
- Obsługa klienta i sprzedaż w punkcie handlowym –sprzedawca-szkolenie online
- Prowadzenie sprzedaży i obsługiwanie klienta w e-handlu
- Prowadzenie sprzedaży i obsługiwanie klienta w e-handlu-szkolenie online
- Tworzenie oferty, planowanie i prowadzenie sprzedaży skierowanej do klientów biznesowych -handlowiec
- Tworzenie oferty, planowanie i prowadzenie sprzedaży skierowanej do klientów biznesowych –handlowiec-online
- Aktywne prowadzenie sprzedaży skierowanej do klientów biznesowych –przedstawiciel handlowy
- Aktywne prowadzenie sprzedaży skierowanej do klientów biznesowych –przedstawiciel handlowy-online
- Generowanie leadów sprzedażowych
- Generowanie leadów sprzedażowych-online

Tematy szkoleń oferowane dla sektora turystyki

- Obsługa w turystyce zdrowotnej
- Zarządzanie w branży MICE
- Zarządzanie pracą restauracji
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym w warunkach kryzysu